УТВЕРЖДАЮ:
Директор
МКУ «Арсеньевская межпоселенческая
библиотека» муниципального
образования Арсеньевский район
Н.В.Константинова
Пр.23-2-ОД п.1 от 29.03.2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке возрастной классификации информационной продукции, находящейся в фондах МКУ «Арсеньевская межпоселенческая библиотека» МО Арсеньевский район и размещении знака информационной продукции.

1. Общие положения

1.1. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 4Э6-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды МКУ«Арсеньевская межпоселенческая библиотека» МО Арсеньевский район (далее - Библиотека) после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. В целях координации и контроля работы с информацией, причиняющей вред здоровью и развитию детей, создается Комиссия по работе с информацией, причиняющей вред здоровью и развитию детей.

1.3. Работа с информацией, причиняющей вред здоровью и развитию детей, включает в себя:

- порядок классификации информационной продукции;
- порядок работы с новыми поступлениями и размещение знака информационной продукции;
- порядок классификации информационной продукции по возрастным категориям;
- порядок размещения и выдачи документов из библиотечного фонда;
- порядок классификации мероприятий и размещение знака информационной продукции на печатных объявлениях о мероприятиях;
- порядок размещения знака информационной продукции на сайте библиотеки.

2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- ***знак информационной продукции*** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 43 6-ФЗ;
- ***информационная продукция*** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция,

аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

- ***классификация информационной продукции*** - распределение информационной продукции поступившей в фонды Библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

- ***маркировка*** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

3. Порядок классификации информационной продукции.

3.1. Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436- ФЗ). За принцип классификации видов информационной продукции, на которую не распространяется ФЗ, принимается отраслевой классификатор ББК (разделы 2-7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в подразделе ББК 83: 83.0, 83.2, 83.3, 83.7, в разделе 9 подраздел 91; в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, изложенную в пункте 1.3.1.)

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) используется Библиотечно-библиографическая классификация - ББК.

Под действие Федерального Закона не подпадают:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЭ);

2) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 43 6-ФЗ);

3) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ;

4) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) произведения, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (*временем и специалистами)* выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра);

7) периодические издания общественно-политического и производственно-практического характера (п 5. ч. 4. ст. 11 ФЗ.)

Под действие Федерального Закона подпадают:

1) ББК 83.8 – Детская литература;
2) ББК 84 - Художественная литература (кроме изданий, имеющих значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества);
3) ББК 9 - литература универсального содержания;
4) ББК 94 - серии, сборники;
5) ББК 92 - справочные издания за исключением справочников, содержащих информацию, изложенную в пункте 1.3.1.

4. Порядок работы с новыми поступлениями и размещение знака информационной продукции.

4.1. Включать в договора с поставщиками информационной продукции специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационная продукция (ответственность за нарушение Федерального Закона №436-ФЗ возлагается на распространителя/производителя).

4.2. При отсутствии знака, размещенного издательством-производителем на самой информационной продукции и в сопроводительных документах, запрашивать сведения о классификации у производителя или поставщика, которые являются основанием для размещения на ней знака информационная продукция.

4.3. Если знак информационной продукции не указан на книге, но указан в сопроводительном документе, библиотекарь вправе перенести вручную (или при помощи специального штампа) указанную маркировку на книгу, так как сведения, указанные в сопроводительных документах, являются основанием для размещения знака информационной продукции.

4.4. На книги, поступившие в фонд без маркировки или без указания маркировки в сопроводительных документах по Закону Тульской области «Об обязательном экземпляре документов» запрашивать сведения у издателя. Проинформировать производителей обязательного экземпляра об обязанности размещения знака информационной продукции на изданиях или в сопроводительных документах на издания, поставляемые в библиотеку, разместив информацию, на сайте библиотеки.

4.5. При работе с новыми поступлениями такими, как пожертвования и взамен утерянных библиотека вправе отказаться от приема в фонд изданий без маркировки или без сопроводительных документов, в которых указана маркировка. Это решение принимается на комиссии по принятию к учету и списанию материальных ценностей с дальнейшим рассмотрением «Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МКУ «Арсеньевская МБ». Маркировку «0+», «6+», «12+», «16+»,«18+» принятую «Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МКУ «Арсеньевская МБ» указывать в обязательном порядке на первой стороне обложки в верхнем правом углу. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке. Данный порядок размещения знака информационной продукции применяется для

документов библиотечного фонда, не имеющих знака информационной продукции, размещенного производителями.

4.6. Размещать знак информационной продукции - маркировку на издания, поступающие в фонд согласно маркировке производителя, указанной на издании или в сопроводительных документах: в библиографических записях при формировании электронного каталога библиотеки (книги, электронные ресурсы) внеся, согласно методическим рекомендациям РНБ, знак информационной продукции в поле 333 формата RUSMARC (примечания об особенностях распространения и использования), в карточных каталогах (СК, АК, каталог электронных изданий, микроформ и АВД, каталог журналов, каталог газет).

4.7. Считать издание промаркированным, если в нем указаны знаки информационной продукции: «0+», «6+», «12+», «16+», «18+». Если издание промаркировано на обложке знаком информационной продукции «18+» нечитабельным шрифтом необходимо сделать дополнительную маркировку на первой стороне обложки в верхнем правом углу. Если книга издана в суперобложке, то дополнительно промаркировать обложку.

4.8. Электронные версии печатных изданий маркировать знаком информационной продукции идентичным знаку, указанному в печатной версии. Информационная продукция, изданная до 01.09.2012 года, принимается в фонд без маркировки.

5. Порядок классификации информационной продукции по возрастным категориям.

5.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим возрастным категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) «18+».

5.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки (далее - Комиссия).

5.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описания физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображения или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса;

2) лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделии;

4) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действии сексуального характера.

16+

Информационная продукция 16+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

Информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

5.5. В затруднительных случаях классификация информационной продукции проводится на основании оценки и решения Комиссии по работе с информацией, причиняющей вред здоровью и развитию детей.

6. Порядок размещения и выдача документов из библиотечного фонда.

6.1. При размещении библиотечного фонда необходимо ограничить допуск пользователей - детей и подростков в возрасте до 18 лет к документам, отнесенным к категории информационной продукции, запрещенной для детей.

6.2. При размещении библиотечного фонда необходимо руководствоваться принципом возрастного деления документов в соответствии с категориями информационной продукции.

6.3. Выдача документов из библиотечного фонда осуществляется в соответствии с категорией информационной продукции. Не допускается выдача документов пользователям, не достигшим возраста категории информационной продукции, указанной на документе.

7. Порядок классификации мероприятий и размещение знака информационной продукции на печатных объявлениях о мероприятиях.

7.1. Вся информация, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

7.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками МКУ «Арсеньевская МБ» - разработчиками мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

7.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несут сотрудниками МКУ «Арсеньевская МБ» - разработчиками мероприятия.

7.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

7.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

7.6.Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

7.7.Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8. Порядок размещения знака информационной продукции на сайте библиотеки.

8.1. При размещении на сайте библиотеки информации об информационной продукции, объявлений и информации о мероприятиях она подлежит классификации в соответствии с порядком в п.5. и п.7 настоящего Положения.

8.2. Знак информационной продукции размещается непосредственно рядом с соответствующей информацией об информационной продукции, объявлениями и информацией о мероприятиях, размещаемыми на сайте библиотеки.

9. Ответственность.

9.1. Контроль за исполнением данного Положения возлагается на директора МКУ «Арсеньевская МБ» и Комиссию по работе с информацией, причиняющей вред здоровью и развитию детей.

9.2. Ответственность за выполнение данного Положения несут сотрудники МКУ «Арсеньевская МБ».

9.3. Ответственность за выдачу документов из библиотечного фонда, несоответствующей возрастной категории пользователя, несет работник, осуществивший выдачу.